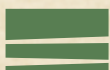


# JAARPROGRAMMA 2026



DRAIFLESSEN COLLECTION



Beste bezoeker,

Het tentoonstellingsjaar 2026 staat in het teken van het motto 'Collecting Ourselves': Voor een museum is verzamelen een kerntaak – naast bewaren, onderzoeken en kennis overdragen. Verzamelen is echter ook een uiterst menselijke en dus zowel individuele als collectieve activiteit. Onbewust kunnen we zo verleden, heden en toekomst met elkaar verbinden door herinneringen te bewaren, ervaringen te delen en daardoor sporen na te laten. In 2026 willen we de impuls van ons jaarmotto gebruiken om in onze tentoonstellingen en evenementen het idee van verzamelen en ordenen na te gaan en verbanden zichtbaar te maken.

Zo put de tentoonstelling MIX & MATCH diep uit onze collecties kunst en familie- en ondernemingsgeschiedenis om ze in een heel nieuwe context te plaatsen. Daardoor worden de bezoekers gestimuleerd een verband te leggen tussen hun eigen associaties en herinneringen en de getoonde objecten.

KANT biedt naast het zorgvuldig uitgewerkte thema inzicht in de persoonlijkheid van de verzamelaars zelf: door hun selectie en perspectief drukken ze hun stempel op de collectie – en vertellen ze daarmee altijd ook een verhaal over zichzelf.

De tentoonstelling HERINNERINGEN OPHALEN laat ten slotte zien dat herinneringen, zoals we die bijvoorbeeld in fotoalbums weerspiegeld zien, altijd ook subjectieve verhalen zijn die via de selectie van de foto's en hun samenvoeging worden verteld.

'Collecting Ourselves' vormt een verbinding tussen de tentoonstellingen die draait om de vraag wat verzamelen over onszelf verraadt – als instelling, samenleving en individu.

We verheugen ons op uw komst!

Dr. Corinna Otto  
Directie Draiflessen Collection

# MAGISCHE VROUWEN

Magie is alom aanwezig in de taal en het dagelijks leven. Zo spreken we over de magie van bepaalde momenten of over dingen die iets magisch hebben. Ook in de mainstream populaire cultuur beleven occulte motieven, astrologie en esoterische praktijken een comeback. Dit heeft een lange traditie: Mystieke, spirituele en esoterische aspecten zijn lange tijd afgedaan als bijgeloof en iets wat onverenigbaar is met de wetenschappelijke waarden van de moderne tijd. Toch gaan ze ook in de kunst en cultuur al heel lang terug. Deze tentoonstelling is gewijd aan artistieke visies uit de 20ste en 21ste eeuw die draaien rond magie, het occulte en spirituele praktijken – vaak vanuit een feministisch perspectief. Centraal staat de vraag hoe kunstenaars deze thema's gebruiken om maatschappelijke structuren, identiteiten en genderrollen te bevragen, te doorbreken, te herinterpreteren en opnieuw te vertellen.

## DE DUIVEL

MYTHE, MACHT, MYSTERIE

Er is geen enkele figuur die in het christendom zoveel afschuw en fascinatie heeft gewekt als de duivel. Eeuwenlang vreesden de gelovigen dat hij en zijn demonen als tegenspelers van God steeds zouden proberen om chaos in de wereld te veroorzaken. Natuurrampen, aardbevingen en epidemieën werden gezien als het werk van de duivel – net als persoonlijke verleidingen waarmee hij de mensen van het rechte pad probeerde te brengen. Dit beeld voedde de angst voor de kwellingen van de hel en drukte een groot stempel op het christelijk geloof, dat doorwerkte tot in de alledaagse cultuur.

De kabinettentoonstelling in de studiezaal belicht de veranderingen en verscheidenheid van het beeld van de duivel – van Bijbelse voorstellingen tot afbeeldingen in de populaire cultuur.

# EEN VASTE BASIS

OP HET SPOOR VAN C&A IN SNEEK

De eerste vestigingen van bedrijven hebben iets haast mystieks. Ze zijn meer dan geografische locaties – ze staan voor identiteit en traditie. Soms raken ze echter in vergetelheid – zoals bij C&A het geval is: waar werd het vandaag de dag internationaal opererende kledingbedrijf C&A in 1841 precies opgericht? Deze ogenschijnlijk eenvoudige vraag is uitgegroeid tot een complexe zoektocht, waaraan deze tentoonstelling is gewijd. Centraal staat het zogenaamde stamhuis in Sneek, dat decennialang werd gezien als de plek waar het bedrijf is ontstaan – maar dat zeker niet is. Aan de hand van historische documenten, foto's en onderzoek wordt de werkelijke geschiedenis van de eerste vestiging van C&A achterhaald. De tentoonstelling documenteert dit proces en maakt ook duidelijk: de oprichtingsmythe is niet alleen een plek – het is ook een constructie.

# MIX & MATCH

EEN KIJKJE IN HET UNIVERSUM VAN EEN COLLECTIE

In MIX & MATCH komen archief en collectie samen in vier tijds- en medium-overstijgende thematische ruimtes die een kijkje bieden in het universum van de Draiflessen Collection. De tentoonstelling presenteert de veelzijdige collectie van het museum in een associatieve opstelling en nodigt zo uit om nieuwe, soms onverwachte verbanden te leggen tussen de objecten en tijden. De vier basiselementen vuur, water, aarde en lucht – die al sinds de klassieke oudheid worden gebruikt om de wereld te interpreteren – dienen hiervoor als verhalend leidmotief. Naast foto's, film- en reclamemateriaal uit de geschiedenis van C&A worden hoogtepunten uit de grafische kunst en boekkunst getoond. Mode gaat vergezeld van hedendaagse kunst en archiefstukken. De tentoongestelde objecten roepen op een speelse manier associaties op met de elementen, die niet alleen de kijkgewoontes in musea, maar ook de alledaagse waarneming kunnen veranderen.

# HERINNERINGEN OPHALEN

Wat zien we als we fotoalbums van anderen bekijken? Wanneer we door zulke albums bladeren, volgen we het ritme van de herinnering zelf: gefragmenteerd, repetitief, vol associaties en lacunes. Ook al kennen we de mensen of plaatsen niet, toch komen de foto's vaak vertrouwd over. De tentoonstelling verkent deze resonantie tussen vertrouwd en vreemd, verleden en heden, herinnering en fotografie. Historische fotoalbums uit het eigen archief worden gecombineerd met werken van hedendaagse kunstenaars en fotografen. Zo worden verschillende tijden en conceptuele benaderingen met elkaar verbonden. De kunstwerken weerspiegelen niet alleen de processen die in de fotoalbums zichtbaar zijn, maar maken ook duidelijk dat het vertellen zelf een creatieve daad is waarop het vergeten een even groot stempel drukt als het herinneren.

# KANT

Kant was in de 16de en 17de eeuw veel meer dan alleen versiering: het was een uiting van luxe, modebewustzijn en sociale status – en kwam bijzonder goed tot zijn recht in kragen. Deze tentoonstelling belicht de 'kraagmode' aan de hand van twee belangrijke portretcollecties: de in de Liberna Collection bewaarde Iconographie van Anthony van Dyck (1591-1641) en de schilderijen- en miniatuurencollectie van het uitgeversechtpaar Frieda en Franz von Lipperheide, die zich tegenwoordig in de Kunstbibliothek van de Staatliche Museen zu Berlin, Sammlung Modebild, bevindt. Een ander belangrijk aandachtspunt zijn de kragen en kanten objecten, die maar zeer zelden bewaard zijn gebleven. Hun betekenis, schoonheid en kunstvaardigheid worden extra duidelijk gemaakt door inkijkjes in de technieken van het naald- en kloskant. Illustratieve modellen, video's en historische handwerkbenodigdheden worden gecombineerd met hedendaags kantwerk en de geluidsinstallatie *Ein Kragen – im Tanz der Verflechtungen* van Gertrud Riethmüller (2022/23).

# MUZIEK DIE VERBINDT



Al meer dan tien jaar staat Draiflessen met zijn concertserie meetMUSIC garant voor bijzondere muzikale belevenissen. Hier komen muziekliefhebbers van alle generaties samen om bekende muziek te beluisteren en nieuwe klanken te ontdekken. In deze bijzondere ambiance ontstaat een directe band tussen musici en publiek – muziek wordt hier persoonlijk en direct invoelbaar. Het programma heeft voor elke muzieksmaak iets te bieden: van klassiek en jazz tot singer-songwriters en familieconcerten. Elk jaar in augustus verandert het park van Draiflessen in een openluchtpodium voor het driedaagse meetMUSIC Festival. Dit biedt een podium aan opkomende musici uit de hele wereld en laat het publiek de diversiteit van muziek in al haar facetten beleven – inspirerend, bruisend en van nabij. Ook jong talent wordt gestimuleerd: meetMUSIC reikt elk jaar speciale prijzen uit aan de winnaars van de Duitse nationale competitie 'Jugend musiziert'.

Meer informatie op [www.meetmusic.online](http://www.meetmusic.online)

# RONDLEIDINGEN EN KUNSTEDUCATIE

Naast openbare en individuele rondleidingen bieden we ook inclusieve rondleidingen en creatieve formats aan die de individuele beleving van kunst bevorderen.

Speciaal voor kinderen en jongeren hebben we formats zoals Museum-Pret tijdens de vakanties. Voor volwassenen en families vullen workshops, excursies, lezingen en paneldiscussies ons gevarieerde programma aan.

Meer informatie op **[www.draiflessen.com](http://www.draiflessen.com)**

---

De afbeelding op de cover is een aquarel van Bep van der Weijden. In de jaren 1960 tot 1980 werkte ze als reclametekenaar en modescout voor C&A. Ze ontwierp niet alleen advertenties, maar het bedrijf stuurde haar ook op reis zodat zij zich kon laten inspireren door de actuele modetrends in de wereld. De schetsen en ontwerpen werden onder andere gebruikt door modeontwerpers en inkopers bij C&A. Van der Weijden ontwierp en tekende ook logo's.

(Foto: © Draiflessen Collection)

## **Uitgever**

Draiflessen Collection gGmbH, vertegenwoordigd door de directie  
Dr. Corinna Otto, Clemens Brenninkmeijer

## **Openingstijden**

Woensdag t/m zondag 11-17 uur  
elke eerste donderdag van de maand 11-21 uur

Gedetailleerde informatie over het  
programma op [www.draiflessen.com](http://www.draiflessen.com)

Draiflessen Collection  
Georgstraße 18 • 49497 Mettingen  
+49 5452 9168-3500  
[info@draiflessen.com](mailto:info@draiflessen.com)

[www.draiflessen.com](http://www.draiflessen.com)

  [@draiflessencollection](https://www.instagram.com/draiflessencollection)

