DRAIFLESSEN COLLECTION
DIGITALS

MODE BILDER

DIE 1920ER-JAHRE IN C&A-WERBEANZEIGEN

13. MAI–25. OKTOBER 2020

WWW.DRAIFLESSEN.COM

DRAIFLESSEN COLLECTION

DRAIFLESSEN COLLECTION
DIGITALS

DIGITALS sind ganz unterschiedliche digitale Angebote und Formate, die das Programm der Draiflessen Collection auch über den Ausstellungsbesuch hinaus auf abwechslungsreiche Weise erweitern.

DIGITALS Modebilder. Die 1920er-Jahre in C&A-Werbeanzeigen

Mit **Modebilder** haben wir erstmalig ein rein digitales Format entwickelt, das ab dem 13. Mai 2020 auf unserer Homepage zu erleben ist. Diese Präsentation vermittelt interaktiv die Mode der 1920er-Jahre, macht die in dieser Zeit innovative Kleidungsproduktion von C&A erfahrbar und wirft einen konzentrierten Blick auf die Bekleidung für Damen, Herren und Kinder aus dieser Zeit.
Ein Dutzend Geschichten lassen in die Welt von Angebot und Werbung von C&A, aber auch grundsätzlich in die Welt der Mode der 1920er-Jahre eintauchen.

Die Mode und das Lebensgefühl der 1920er-Jahre faszinieren, inspirieren und begeistern bis heute. Als Massenmedien verbreiteten Zeitschriften und Zeitungen die neuesten Trends in

unzähligen Berichten und Anzeigen. Letztere nutzte C&A, um für die neueste Damen-, Herren- und Kindermode zu werben. Sie bilden den Kern der Präsentation und erzählen vom facettenreichen Angebot der sich wandelnden Mode wie tief sitzende Taillen, aufwendige Stickereien, Matrosenkragen und Sakkoanzüge. Darüber hinaus gewähren die Anzeigen Einblicke in die Produktion und das Angebot von C&A-Kleidung und bieten mit Anspielungen auf die damaligen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ereignisse auch ein über die Mode hinausgehendes Bild der 1920er-Jahre.

Das digitale Angebot wird innerhalb der Laufzeit erweitert – Informationen dazu stellen wir jeweils unter **www.draiflessen.com** zur Verfügung.

DIGITALS Ausstellungen im Dialog

In der Ausstellung **Hoffnung** erläutern an regelmäßigen Terminen unsere Mitarbeiter*innen die Exponate über Instagram und Facebook. Dabei stellen sie sich auch – live oder im Chat – den Fragen der Online-Besucher*innen. Weitere Informationen zu Terminen und Teilnahme finden Sie in Kürze im Programm unter **www.draiflessen.com.**

Passend zur Zeit und dem Thema der Ausstellung wollen wir unseren Besucher*innen sieben Tage Hoffnung schenken. Vom 18. bis 24. Mai bieten wir spannende Einblicke in und über die

Ausstellung hinaus: Gespräche mit Künstler*innen, Kurator*innen, Galerist*innen, Autor*innen und last but not least Mitarbeiter*innen unseres Hauses, die ihre Perspektiven auf Hoffnung mit uns teilen.

Zu der Kabinettausstellung **Am dritten Tage …** und der Präsentation **Lieblingsstücke: Onkel Canterbumm – wie eine Werbefigur ins Archiv kam** veröffentlichen wir in loser Folge Kurzvideos über deren Highlights auf unserer Homepage und unseren Social-Media-Kanälen.

DIGITALS DO IT!

In Zeiten, in denen wir die Begegnung mit der Kunst nicht in unseren Ausstellungsräumen gemeinsam kreativ umsetzen können, bringen wir die Inspirationen dazu zu Ihnen. Mit unseren **DO IT!**s geben wir Tipps und Anleitungen für die Kunst zuhause, unterwegs und in der Schule – für Familien, Kinder und Erwachsene.

Alle Informationen rund um die digitals und Termine werden regelmäßig unter **www.draiflessen.com** aktualisiert.

Draiflessen Collection | Georgstraße 18 | D–49497 Mettingen | +49 (0)5452.9168–0 | info@draiflessen.com